

 <p>UNE PUBLICATION ÉCRAN TOTAL</p>	<p>LE QUOTIDIEN DES PROFESSIONNELS DE TOUS LES ÉCRANS</p>	<p>N° 780</p>
	<p>Vendredi 12 octobre 2007</p>	

L'ESSENTIEL

CONFIDENTIEL

"Camping" champion de la VoD p.1
 Gaumont signe avec Club Internet p.1
 Le CNC planche sur le statut juridique de la catch up TV... p.2
 ...et l'USPA rejette les propositions de Canal+ p.2

TELEVISION

Le rugby a déjà rapporté 33,6 millions d'euros à TF1 p.2
 Dividende numérique : Mafignon accélère la réflexion p.2
 Sous-quota : contribution du SPI, de l'USPA et du SPFA p.3
 Ushuaïa TV s'investit dans le développement durable p.3

CINEMA

1er jour : 37 976 entrées pour "Un jour sur Terre" p.3
 La CNEC rejette les projets de Pontarlier et la Réunion p.4

VOD

CanalPlay annonce 200 000 téléchargements par mois... p.4
 ...et Orange, 1,2 million au premier semestre p.4
 Des courts métrages en VoD gratuite sur 6nema.com p.4

VIDEO

Les partisans du Blu-ray se regroupent p.5

INTERNATIONAL

Le sort de NBC Universal décidé après les JO de Pékin p.5

REPÈRES

Revue de presse p.6
 Audiences p.7

E.T. VOD

CanalPlay annonce 200 000 téléchargements par mois...

Après deux ans d'existence, CanalPlay, la plate-forme VoD de Canal+, atteint un total de 5 millions de téléchargements, soit environ 200 000 par mois. Son plus gros succès est "Camping". Les deux succès de l'été sont "Prête-moi ta main" et "Ne le dis à personne".

...et Orange 1,2 million sur le premier semestre

La plate-forme d'Orange, 2424 Vidéo, a enregistré 1,296 million de téléchargements (sur PC et en IPTV) au premier semestre 2007, contre 534 560 en 2006. Le trio de tête des films téléchargés est "Camping", "Prête-moi ta main" et "Ne le dis à personne", comme sur CanalPlay. Viennent ensuite dans le Top 10 quatre films américains ("Superman Returns", "Le diable s'habille en Prada", "Mission impossible III", et "Pirates des Caraïbes, le secret du coffre maudit"), puis trois films français ("Arthur et les Minimoys", dont l'exploitation démarre, "Les Aristos" et "Comme l'y es belle").

Des courts métrages en VoD gratuite sur 6nema.com

6nema.com, qui a pour vocation de développer une offre de VoD gratuite de courts métrages, a ouvert officiellement mercredi, avec un catalogue de plus de 150 courts métrages produits par une vingtaine de sociétés (dont Lazennec, Sombroero, ADR, Dharamsala, Bizibi, Les Films en Hiver, Les Films de l'Espoir, La Luna, La Terre Tourne, Rézina Production, Hopewell ou Les Films du Requin).

Le site souhaite s'adresser aux professionnels du court métrage (producteurs, réalisateurs, diffuseurs...) et créer une base de données informative et vidéo dans une qualité de diffusion optimale. Il s'agit ainsi de "permettre aux producteurs de valoriser leurs catalogues sans frais de stock et de les rémunérer en leur reversant 50 % des recettes publicitaires nettes", expliquent les créateurs, Stéphane Le Viet, créateur de sites web, et Bérandère Condomines, directrice de production.

Les films sont diffusés en streaming avec possibilité de téléchargement si le producteur le souhaite. 6nema.com prend à sa charge tous les frais de mise en ligne, d'hébergement et de bande passante.